



ブログ講座 -第5回-

ブログ記事の書き方

～記事の設計について～

2023.6.13



-この講座で学習できること-

- ブログ記事の設計の仕方について学習できます。

- ①いきなり書かない
- ②まずは設計をする
- ③箇条書きでもいい
- ④文章は必要最低限で
- ⑤読者の心境を想像



ブログ講座 -第5回-

①いきなり書かない



①いきなり書かない

いきなり書く → **ダメ！絶対！**
これすごく重要です。



①いきなり書かない

例えばですが、家やビルを建設するとき、

「いきなり穴を掘りながらいきなりレンガを積みまくる」

これで家やビルはできると思いますか？

仮にできたとして、その家やビルにあなたは住みたいと思いますか？



①いきなり書かない

おそらく大半の人は「そんな設計もしていないような家やビルには、こわくて近づけない！住むなんて絶対できない！」というふうに思うと思います。

→ブログも全く一緒です。



①いきなり書かない

ブログを書くことは、慣れないうちは正直しんどいと思います。昔の私もそうだったのですが、「よし、書くぞ！」と思ってバーっといきなり文章を書いていました。

でもこれ、実は完全にアウトです。

なぜダメかというと、**設計**がないからです。



①いきなり書かない

先ほどの設計の話と同じで、パソコンを開いていきなりブログを書くというのは、家やビルを建てよう！となったときにいきなり更地に行って、いきなり穴を掘りまくったり、いきなりレンガを積みまくったりとか、そういう作り方をしていることと同じになります。



①いきなり書かない

大半の方がそうだそうだと思うのですが、早く終わらせたいと思っていきなり書いてしまう方が多いかと思います。

でもこれ、実は遠回りになってしまっています。



じゃあどういうふうにするかというと、
まず最初に設計をしまります。



ブログ講座 -第5回-

② まずは設計をする



② まずは設計をする

家やビルなどもそうですよね。必ず設計図があると思います。

ビルを建てるとしたら...

- ◆ビルの高さ
- ◆どういうコンクリートを作るか
- ◆どういう鉄を使っていくか

などという設計をするかと思います。



② まずは設計をする

ではブログの場合はこういった柱・こういった軸で考えるべきかということ、3つあります。

- ✓ ブログ設計の柱
 - ◆ 読者が抱える問題
 - ◆ 記事を読む価値
 - ◆ 記事の根拠や信頼性

すべてのブログ記事を書く前にここに時間を使います。



② まずは設計をする

どれくらい時間を使うかというと、**全ての工程における半分以上を絶対に設計に使う**これくらい重要です。

- ◆ 読者が抱える問題
- ◆ 記事を読む価値
- ◆ 記事の根拠や信憑性

ではこの3つをどんな感じで
考えていけば良いか？

→まずはテーマを考えます。



② まずは設計をする

今回のテーマ→「ホワイトニングの違い」

- ◆ 読者が抱える問題
- ◆ 記事を読む価値
- ◆ 記事の根拠や信頼性

- ホワイトニングは種類が多くて違いがわからない
- やるなら効果を実感できるホワイトニングがしたい
- どのホワイトニングがおすすすめか知りたい

この辺りが問題点だと考えられます。
これでまず **1つ目の柱**が決まりました。



② まずは設計をする

今回のテーマ→「ホワイトニングの違い」

◆読者が抱える問題

◆記事を読む価値 →

◆記事の根拠や信頼性

1つ目の問題点に関して
解決策や解答を提供していく。

ホワイトニングの方法4種類を紹介します。この4種類の
メリット・デメリットについて紹介することで、それぞれの
ホワイトニングの違いを理解することができ、どのホワイト
ニングが自分におすすめかが分かります。

これで**2つ目の柱**もできました。



② まずは設計をする

1つ目の柱

◆問題点 → ホワイトニングの違いを知りたい

2つ目の柱

◆記事を読む価値 → 違いについて4種類の方法を解説

これで記事を書き出してもいいですが、もうひとつ、**記事の根拠や信頼性**を入れることでより説得力のある記事に仕上げることができます。



②まずは設計をする

今回のテーマ→「ホワイトニングの違い」

- ◆読者が抱える問題
- ◆記事を読む価値
- ◆記事の根拠や信頼性

当店Kirattは専属の歯科衛生士が在籍しているセルフホワイトニングサロンです。どのホワイトニングを受けたらいいか迷っている方、まずはお話だけでも聞いてみたい方は、当店の無料カウンセリングをお試しくください！

これで**3つ目の柱**もできました。



②まずは設計をする

1つ目の柱

◆問題点 → ホワイトニングの違いを知りたい

2つ目の柱

◆記事を読む価値 → 違いについて4種類の方法を解説

3つ目の柱

◆記事の根拠・信頼性 → 無料カウンセリングで詳しくご説明します！

当店は専属の歯科衛生士が在籍しているサロン。

3つの柱ができたので、ここから文章を書いていきます。



ブログ講座 -第5回-

③箇条書きでもいい

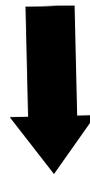


③ 箇条書きでもいい

文章を書くときに覚えておいてほしいのが、

**いきなりキレイな文章を書こうとすると
全然書けなくなっちゃう**

ということです。



なぜなら、文章を書くことに慣れていないから。



③ 箇条書きでもいい

文章を書くことに慣れている人の文章は読みやすい。

- ◆ 漢字とひらがなのバランスが良い
- ◆ カギ括弧の使い方がうまい
- ◆ 文章装飾がキレイ

とはいえ、ここまで慣れるまでには時間がかかります。

文章を書くことに慣れていないうちは、まずは**箇条書き**で書いてみましょう！



③ 箇条書きでもいい

例えば...

✓ 大きい見出し：「ホワイトニングの違い 4種類を解説」

- ◆ 小さい見出し：① オフィスホワイトニング
- ◆ 小さい見出し：② ホームホワイトニング
- ◆ 小さい見出し：③ デュアルホワイトニング
- ◆ 小さい見出し：④ セルフホワイトニング



③ 箇条書きでもいい

◆ 小見出し：① オフィスホワイトニング

- ・ 箇条書き1：誰がどのような施術をするのか
- ・ 箇条書き2：どこで受けることができるのか
- ・ 箇条書き3：どれくらいの期間でどのような効果を得られるか
- ・ 箇条書き4：価格はどれくらいか

など、こういった情報を盛り込むべきかを箇条書きで書いていきます。



③ 箇条書きでもいい

✓ 大きい見出し

◆ 小さい見出し①

- ・ 箇条書き1
- ・ 箇条書き2
- ・ 箇条書き3

◆ 小さい見出し①

- ・ 箇条書き1
- ・ 箇条書き2
- ・ 箇条書き3

これが

「一番本質部分」

「本当に伝えたい情報」

箇条書きのままだと読みづらいので、
箇条書きが終わったら文章をキレイに
肉付けします。



ブログ講座 -第5回-

④文章は必要最低限でいい



④文章は必要最低限でいい

長文を書く→SEO対策
アクセスを集めやすくする傾向はある。

でもこれでは本質ではない。



テクニックで伸ばそうとしても**自己成長**にはつながらない。



④文章は必要最低限でいい

ごちゃごちゃ説明せずに、まずは疑問に対する結論から書きましょう！

見出し①：「ホワイトニングの違い 全4種類をわかりやすく解説」
→ホワイトニングの種類は全部で4つあります。



④文章は必要最低限でいい

例えば、ホワイトニングの違いについて知りたいと思い記事を訪問したときに...

「ホワイトニングの違い 全4種類をわかりやすく解説！」





④文章は必要最低限でいい

「ホワイトニングの違い 全4種類をわかりやすく解説！」

→1番最初の見出しに

「そもそもホワイトニングとは」のように言葉の定義から開始しようとするブログ。

「〇〇とは」と出てきた瞬間に「あ、だるい」って思ったり
しませんか？



④文章は必要最低限でいい

こういう記事は読者フレンドリーではないので、長期的に読まれづらいです。

なので、例の場合だと「ホワイトニングの違いについて知りたい方」にはホワイトニングの種類4つの違いについてを最初の見出しで教えてあげる。

読者の問題を考える



最初に読者の問題を解決してあげる

これが一番最初の見出しになります。



④文章は必要最低限でいい

結論ファースト → いきなり結論から見せてあげる

これがベストです。

引きのばすために必要以上に文章をたくさん書いていると、自分の指も痛いしですし、読者の方もスクロールする時間もったいないので、文章は必要最低限におさえましょう！



ブログ講座 -第5回-

⑤読者の心境を想像



⑤読者の心境を想像

ここが一番重要です。 どのように考えていくかというと、

読者の問題点

解決策

記事の信頼性

この3つの柱を軸に読者というのをすごいイメージして頭の中で会話をします。



⑤読者の心境を想像

読者：ホワイトニングっていろんな種類があるみたいだけど何が違うんだろう？やってみたいと思ってるんだけどどれを受けたらいいの？

自分：なるほど。確かに、今はホワイトニングが受けられるところも増えていて、どう違うのかイマイチわかりづらいですよ。わかりました。ホワイトニングには4つの種類があるので、それぞれの違いについてまず解説していきますね。

読者：ありがとうございます。お願いします。

自分：まず1つ目はオフィスホワイトニングというもので... (説明。)



⑤読者の心境を想像

読者：なるほど、ホワイトニングには4つの種類があるんですね。それぞれの違いについてはよくわかりました。できるだけコストを抑えるとなるとセルフホワイトニングが1番お手軽に始められそうですね。ただ、やはり効果が気になってしまうのですが、その辺はどうなのでしょう？
確実性を求めるならやはり歯医者さんがおすすめですか？

自分：そうですね、確実に歯を白くしたいとなると、歯医者さんのホワイトニングが一番効果的です。ただ、ホワイトニングは個人差が非常に大きいものになりますので、歯医者さんでホワイトニングを受けたとしても効果が薄く感じられる場合もあります。歯の性質は人それぞれ違いますし、生活習慣もバラバラです。歯の着色具合も人によって全く違うため、一概に歯医者さんのホワイトニングを受ければ確実に効果が出るとは言い切れないのが事実ですね。



⑤読者の心境を想像

自分：なので迷っているなら、まずはお手軽に始められるセルフホワイトニングを試してみるのがおすすめかなと思います。

読者：わかりました。まずはセルフホワイトニングを検討してみようかと思っています！ただセルフホワイトニングに関しても、最近いろんなところにサロンができていて何を基準に選んだらいいのか全然分からないんですけど…。

読者：そうですね。最初は誰でも不安です。なので、気になるサロンを見つけたらお問い合わせしてみるのが一番かなと思います。セルフホワイトニングの場合、サロンによって使用している溶剤が違ったり、接客スタイルも完全セルフなのかスタッフがサポートするのかなどバラバラだったりします。最初に歯の状態を確認するなどのカウンセリングを行なっているところもあれば、簡単に施術の流れだけをレクチャーしたらあとはご自分でどうぞ！というパターンもあります。



⑤読者の心境を想像

自分：あとから後悔しないためにも、事前に連絡をして確認をとっておくと安心ですね。

読者：わかりました！気になるサロンがあったら問い合わせしてみます。

自分：はい！お願いします。当店Kirattは専属の歯科衛生士が在籍しているサロンでして、初回ご利用時にしっかり歯の状態を確認させていただいております。施術の前のカウンセリングは無料で行っておりますので、施術を受けるかどうか悩んでいたたり、ホワイトニングに対して不安を抱えていたりなど、とりあえずお話だけでも聞いてみたいという場合はお近くの店舗にお気軽にお問い合わせくださいね。



- まとめ -

- ・ ブログ記事の設計の仕方

- ①いきなり書かない
- ②まずは設計をする
- ③箇条書きでもいい
- ④文章は必要最低限で
- ⑤読者の心境を想像